



MATERRIO

N O R M A N D I E



Chères adhérentes,
chers adhérents,
chers partenaires,

L'année écoulée a confirmé à quel point les enjeux de l'économie circulaire sont désormais au cœur de la transformation du secteur du BTP. En Normandie, cette dynamique s'accélère, et Materrio Normandie s'affirme plus que jamais comme un **acteur de référence** pour structurer, accompagner et valoriser cette évolution collective. **Les collectivités se trouvent au cœur de cette transition** : elles disposent aujourd'hui d'un véritable levier pour orienter leurs marchés, valoriser leurs ressources locales et impulser des pratiques exemplaires.

Notre mission reste claire : favoriser la **valorisation locale et durable des matériaux inertes**, au service d'un aménagement plus responsable des territoires. Mais au-delà de cette ambition, nous travaillons chaque jour à faire grandir la compétence collective des acteurs du secteur, entreprises, collectivités, maîtres d'ouvrage, gestionnaires de plateformes, en leur donnant les moyens concrets de progresser.

Cette montée en compétences se traduit par des **actions de formation, d'accompagnement** et de **partage d'expérience**, mais aussi par une **évolution constante du label Materrio**.

Un label ouvert à toutes et à tous, fondé sur la transparence, la qualité et la coopération entre acteurs. Il s'adapte en permanence aux besoins du

terrain et aux nouvelles exigences réglementaires, pour rester un outil vivant et exigeant au service de la filière.

En parallèle, nous poursuivons la **modernisation de nos outils et services** afin de rendre l'information toujours plus accessible et opérationnelle auprès des entreprises et des collectivités territoriales.

Ces avancées sont le fruit d'un travail **collectif**, porté par nos adhérents, nos partenaires techniques et soutenu avec confiance par nos financeurs publics et institutionnels, que je tiens à remercier chaleureusement. Née de l'engagement commun de la FRTM Normandie et de l'UNICEM Normandie en faveur de l'économie circulaire, l'association poursuit ce projet conjoint avec le soutien financier de l'ADEME et de la Région Normandie. Leur appui constant permet à l'association de consolider ses missions et d'innover chaque année davantage.

2025 marque une étape importante : une équipe renouvelée, une énergie renforcée, et une ambition intacte pour faire de la Normandie une région exemplaire en matière de réemploi et de valorisation des matériaux du BTP.

Merci à toutes celles et ceux qui, à nos côtés, contribuent chaque jour à faire vivre cette belle dynamique collective.

Christophe CHEVALLIER
Président de Materrio Normandie

L'année 2025 a marqué un nouvel élan pour Materrio Normandie, avec l'arrivée d'une nouvelle interlocutrice au sein de l'équipe.

Depuis mars 2025, **Agathe MARTINEZ** a repris les fonctions de chargée de missions, à mi-temps, assurant ainsi la continuité des actions et la relance des projets structurants de l'association.

Agathe est désormais votre **contact privilégié** pour l'accompagnement des collectivités, la coordination des plateformes et le suivi des actions en faveur de la valorisation des matériaux du BTP en Normandie :

agathe.martinez@materrio-normandie.fr
| 07 71 89 79 80

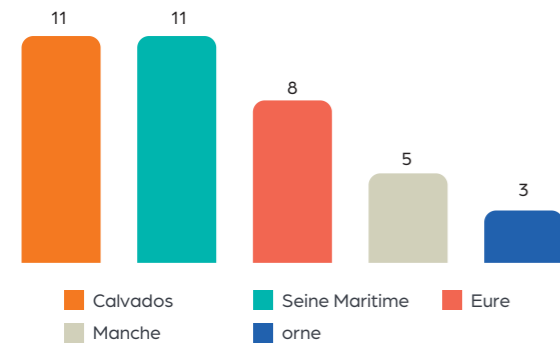


Actions & projets réalisés

Nouvelles plateformes labellisées

Cette année, **8 nouvelles plateformes** ont obtenu le label Materrio Normandie, portant à **38 le nombre de sites engagés** dans le recyclage de proximité des matériaux.

Ces plateformes contribuent activement à la traçabilité, à la qualité et à la transparence de la filière régionale.



Répartition sur le territoire Normand :



Événements & actions marquants

Cette année, Materrio Normandie a animé la filière à travers **3 événements principaux** :



• ENVIROTOUR :

Matinée d'échanges sur les opportunités des marchés en lien avec la **transition écologique**, en présence de Nicolas JOYAU, Président de Caen la Mer. **Présentation des outils pratiques** (Sève TP, Label RSE, Materrio Normandie...) à destination des entreprises TP et des collectivités.

Témoignages de Sébastien BIHEL de l'entreprise SBTP, Stéphanie PERES-FOUILLET du Département de Seine-Maritime, Élodie DE MORAIS et Cédric GIRAULT de la Carrière de la Roche Blain, ainsi que Fabrice LELIÉPAULT de Caen la Mer.



• VISITE D'UNE PLATEFORME À ALENÇON

Visite guidée de la plateforme Eurovia à Alençon, avec une présentation du Label Materrio Normandie, à destination du département et des collectivités de l'Orne. Plus de **15 participants**.



• SALON EMPREINTE EXPO

Stand Materrio au Salon Empreinte Expo : un salon **100 % dédiée aux professionnels** ayant pour ambition de **valoriser les projets durables et innovants**, avec des espace stand et tables rondes, conférences.

• VISITES ENTREPRISES

Rencontres et échanges sur les plateformes

Ces moments d'échanges ont permis de favoriser la coopération entre acteurs, de partager les bonnes pratiques et de promouvoir les initiatives locales exemplaires. Retrouvez toute l'actualité et les événements de l'association sur notre site internet.

Modules de sensibilisation à destination des collectivités adhérentes



16 collectivités normandes sont engagées dans notre démarche, actuellement.

Cette année a été marquée par une période de transition dans l'équipe, qui a temporairement suspendu l'organisation des modules de sensibilisation. Ce temps d'ajustement a permis de préparer une relance solide du programme et la reprise des modules dès fin 2025.

La reprise est donc déjà engagée : deux modules sont programmés pour la fin d'année 2025, marquant la relance de cette dynamique d'accompagnement des collectivités.



L'année 2026 permettra de rattraper ce retard, avec un calendrier renforcé de sessions et un objectif clair : **accompagner davantage de territoires dans la valorisation de leurs matériaux et l'intégration des matériaux recyclés dans les marchés publics**.

Cette année marquera également le **lancement du module de sensibilisation n°2**, destiné aux collectivités ayant déjà participé à un premier module.

Huit collectivités sont d'ores et déjà prêtes à entamer cette nouvelle étape, dans le cadre d'un programme co-construit avec les acteurs du territoire.

Ces modules demeurent un **pilier essentiel** de la mission de Materrio Normandie, contribuant à la diffusion des bonnes pratiques et à la montée en compétence collective en matière d'économie circulaire du BTP.

Perspectives & objectifs pour l'année à venir

L'année à venir s'annonce dynamique, avec plusieurs actions et événements :

Dans le cadre de la COP, Materrio Normandie s'associe au RANCOPER afin d'**accompagner 10 maîtres d'ouvrage publics** dans l'**intégration de matériaux recyclés dans les appels d'offres**. L'objectif est d'**amplifier la valorisation des déchets inertes dans le BTP**, notamment par la labellisation de nouvelles plateformes.



UN ÉVÉNEMENT ANNUEL : comme tous les ans, Materrio organisera une **matinée d'échanges** suivie d'un cocktail déjeunatoire avec l'ensemble des acteurs



Plusieurs tournages vidéo dans le cadre de la création d'une nouvelle vidéo de promotion de l'association



Des visites de plateformes, des événements dédiés aux partenaires locaux

En chiffres...



Conseil d'Administration
par an



Comités de labellisation
par an



COPIL par an



plateformes labellisées



audits en 2 ans



1.100 M

de tonnes recyclés
par des plateformes

Nous invitons toutes les entreprises, collectivités et partenaires à **rejoindre l'association** pour **contribuer à une gestion plus responsable des ressources de notre territoire.**

Chaque adhésion **renforce la dynamique collective** et permet d'**amplifier l'impact environnemental et économique** de la filière.

Nous remercions l'ensemble de nos adhérents, partenaires techniques et financiers, ainsi que les équipes mobilisées au quotidien pour faire vivre le réseau.

Pour nous contacter ou adhérer :

agathe.martinez@matterio-normandie.fr

07 71 89 79 80



Parc du Zenith, 420 Av. des Canadiens Bâtiment 1,
76 650 PETIT-COURONNE

www.matterio-normandie.fr